

Una lettera dal nostro amministratore delegato



Fin dagli albori di Nomacorc nel 1999, abbiamo lavorato duramente per cambiare lo "status quo" del settore enologico. Ci ha guidato l'intenzione di produrre tappi di livello superiore, che dessero ai consumatori il piacere del vino come inteso dal produttore. Grazie alla crescente popolarità dei nostri tappi tra i viticoltori, ci siamo concentrati maggiormente sull'innovazione ed il miglioramento delle linee produttive, puntando su una maggiore efficienza e sostenibilità dei processi stessi.

Siamo orgogliosi di aver pubblicato la nostra prima Relazione sulla Responsabilità Sociale d'Impresa dell'anno 2011, contenente i dettagli relativi alle nostre prestazioni ambientali, economiche e sociali. Abbiamo scelto di rivolgerci a Clean Agency, una società di consulenza indipendente, per garantire che la nostra relazione fosse conforme alle linee guida del GRI e che confermasse in modo completo e preciso le nostre prestazioni in quanto alla sostenibilità.

Nomacorc ha registrato una crescita costante nel corso del 2011, che ha permesso di innovare ulteriormente i nostri prodotti e processi. Il 2011 è stato un anno importante in fatto di innovazione dei prodotti: abbiamo fatto sostanziali passi in avanti nello sviluppo di una nuova linea di chiusure, basata su materiali rinnovabili, e ridotto notevolmente la loro densità, portando al minimo l'utilizzo di materie prime ed il consumo energetico.

Forse l'aspetto più entusiasmante è stata la stesura della Relazione, che ci ha permesso di definire i punti di riferimento in termini ambientali, sociali ed economici, che continueremo a misurare di anno in anno. Siamo fermamente convinti che, misurandoli, potremo anche modificarli. Adesso Nomacorc ha una maggiore comprensione delle possibilità di miglioramento per il 2012 e per gli anni a venire.

Ci auguriamo che il conoscere i dati salienti delle nostre prestazioni nel 2011, in fatto di sostenibilità, sia di vostro gradimento.

Lars von Kantzow, presidente e amministratore delegato di Nomacorc LLC



Per ulteriori dettagli ed informazioni, vi rimandiamo alla lettura della nostra Relazione sulla Responsabilità Sociale d'Impresa all'indirizzo www.nomacorc.com/sustainability.



Stampato su carta riciclata composta al 25% da materiale riciclato



Stampato su carta certificata FSC



La Relazione RSI completa di Nomacorc per il 2011 è stata certificata da Clean Agency come conforme al livello di applicazione C+ del GRI

2011

SOMMARIO DELLA RELAZIONE SULLA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA



NOMACORC

“ In definitiva il nostro intento è produrre chiusure che offrano la migliore combinazione possibile di qualità, rendimento e sostenibilità.”



Sostenibilità 2011

La missione di Nomacorc è diventare leader dell'innovazione e partner strategico del settore enologico fornendo chiusure di qualità, che garantiscano la conservazione del vino ed il piacere ai consumatori. Il nostro approccio alla sostenibilità si incentra su tre principi guida fondamentali:

- Pratiche sostenibili e condotta etica
- Qualità dei prodotti e assistenza ai clienti
- Dipendenti motivati e sicuri

Ispirata dalla visione di mercato del suo fondatore, Nomacorc intende sfruttare al meglio le proprie competenze – tra cui innovazione ed eccellenza operativa - tramite collaborazioni strategiche con aziende vinicole, istituzioni accademiche, fornitori e leaders di pensiero.

Il conseguimento di tali obiettivi richiede un miglioramento costante. La nostra azienda sta crescendo e la produzione aumenta in volume di anno in anno. Contestualmente, diamo priorità alle iniziative che garantiscono la sostenibilità di tale crescita da un punto di vista economico, sociale ed ambientale.

Nonostante la crescita dei volumi di produzione, ogni anno riduciamo il tasso di scarto dei materiali.

Punti salienti relativi alle prestazioni 2011

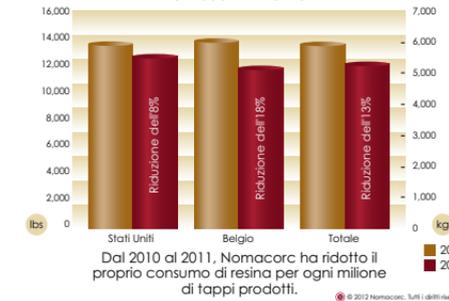
Prodotti sostenibili e condotta etica

Le operazioni e la cultura aziendale di Nomacorc sono in costante miglioramento e ci permettono di ridurre al minimo l'impatto ambientale.

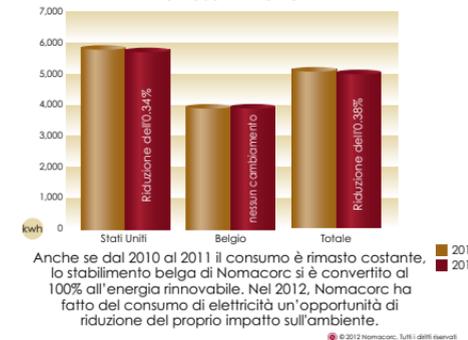
Nel 2011 abbiamo:

- Ridotto l'uso di materie prime del 13%, per ogni tappo prodotto a livello globale
- Ridotto l'uso di acqua del 18%, per ogni tappo prodotto a livello globale, grazie all'introduzione di migliorie ai nostri processi
- Ridotto i consumi elettrici dello 0,7% - a livello globale - nonostante l'incremento dei volumi di produzione
- Introdotto i contenitori riutilizzabili per il trasporto di merci all'interno dell'azienda, riducendo l'uso di cartone del 22%, per ogni tappo prodotto
- Incrementato il programma di raccolta e riciclaggio dei tappi da parte dei consumatori, per il terzo anno consecutivo

CONSUMO DI RESINA PER OGNI MILIONE DI CHIUSURE PRODOTTE

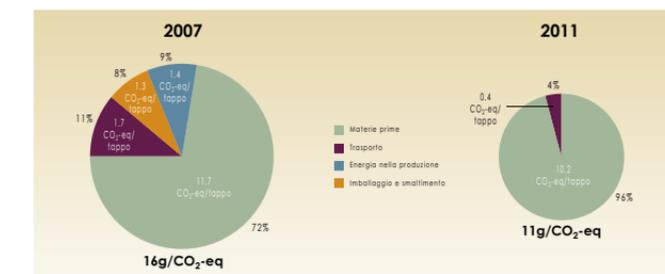


CONSUMO DI ELETTRICITÀ PER OGNI MILIONE DI CHIUSURE PRODOTTE



Obiettivi importanti di Nomacorc sono il calcolo e la riduzione delle emissioni di gas effetto serra, su base annuale.

COMPOSIZIONE DELL'IMPRONTA DI CARBONIO DELLE CHIUSURE NOMACORC



La maggior parte dell'impronta di carbonio dei prodotti Nomacorc è composta da materie prime. Ci siamo concentrati per ridurre significativamente l'impronta di carbonio da 16 g di CO₂-eq. nel 2007, a circa 11 g di CO₂-eq. nel 2011.

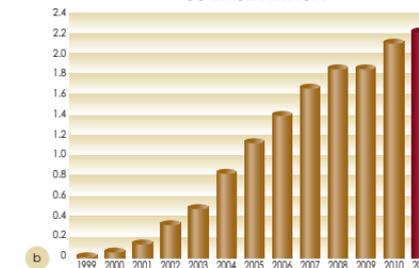
Qualità dei prodotti ed assistenza clienti

Il fondamento di Nomacorc è fornire tappi di qualità elevata e costante, che soddisfino il consumatore e contestualmente rispondano alle esigenze dei viticoltori.

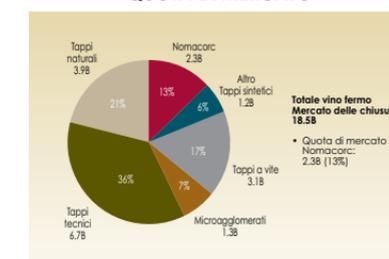
Nel 2011, Nomacorc ha:

- Ampliato la propria quota sul mercato dei tappi
- Incrementato le vendite complessive per il decimo anno consecutivo

QUANTITÀ DI TAPPI VENDUTI SU BASE ANNUA



QUOTA DI MERCATO



I tappi co-estrusi sintetici Nomacorc sono diventati le chiusure alternative per vino più utilizzate al mondo.

Dipendenti motivati e sicuri

Attraverso i programmi dedicati ai dipendenti, Nomacorc vuole creare un ambiente sicuro e di supporto, dove i dipendenti possano crescere e trovare ispirazione.

Nel 2011 il nostro Gruppo, composto da circa 500 dipendenti ha:

- Completato 16.042 ore di formazione
- Donato 3.953 ore di volontariato alla comunità
- Raggiunto un tasso di turnover volontario pari all'1,9%
- Ricevuto i seguenti riconoscimenti:
 - Gold Award del Ministero del Lavoro della Carolina del Nord (cinque anni consecutivi)
 - Certificato di riconoscimento della Croce Rossa Americana per l'assistenza post-tornado

